

# 山西省百姓放心品牌评价办公室文件

晋品评字2019〔1〕号

## 关于开展2019“山西百姓放心品牌” 评价活动的通知

各会员单位、各食品餐饮企业、各相关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“十九大”精神，落实“建设创新型国家，实现质量强国”战略部署，用质量铸就品牌，以品牌铸就发展。按照《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）提出的“推动建立全球统一的品牌评价体系”和《国务院食品安全委员会关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知》（食安委〔2019〕2号）文件提出的“落实食品生产企业主体责任”具体要求，山西省百姓放心品牌评价办公室联合我省相关机构、科研院所、行业

协会、主流媒体等继续开展 2019 “山西百姓放心品牌” 评价活动。

品牌是企业的无形资产，百姓对一个品牌的放心和忠诚，能体现企业的责任和诚信。本活动旨在大力宣传表彰知名自主品牌，提高品牌影响力和认知度，增强品牌意识，讲好品牌故事，营造企业“匠心文化”，推崇“工匠精神”，为提升我省食品餐饮行业品牌形象和品牌建设作出新贡献。

评价活动不向参评单位收取申报、评价、发布等费用，确保评价科学、公正、严谨、规范。对荣获“百姓放心品牌”企业给予大力表彰推广。同时获奖企业接受百姓监督，对发生质量问题或不诚信行为，经调查属实立即取消所获称号，在省内主流媒体给予批评曝光。

**现将相关事项通知如下：**

**一、申报范围：**

全省食品生产加工流通企业、功能性农产品企业；

餐饮、酒店企业；

在山西境内有销售的外阜食品工业企业；

**二、申报条件：**

凡在中国境内依法注册登记，从事食品及相关产品生产经营的单位，并同时符合以下条件者，均可申报：

1、品牌必须是国家知识产权局依法注册的商标品牌；

2、在中国境内生产、加工销售等食品企业，连续经营生产三年以上；

3、产品销售覆盖全国，或某一区域市场，有一定知名度及影响力；

4、重视食品安全问题，近三年来未出现重大产品质量安全问题和环保问题，且其申报品牌在市场监管部门无不良记录。

5、依法纳税，信誉良好，近三年无偷税漏税情况、无不良银行信用记录；

### 三、评价标准

按照团体标准《百姓放心品牌（食品、餐饮）评价通则》

### 四、联系方式

联系人：薄美珍

联系电话：0351-3040975

4000 320 365（真爱三六五 天天都放心）

联系邮箱：sxdc229@163.com

望各有关单位、各食品、餐饮企业给予积极配合和大力支持！

特此通知！

附件：百姓放心品牌评价活动实施方案

山西省百姓放心品牌评价办公室

2019年8月12日



附件：

“百姓放心品牌”评价活动

实  
施  
方  
案

山西省百姓放心品牌评价办公室  
山西省食品安全产业技术创新联盟

**2019.8.12**

# 目 录

一、政策背景.....	1
二、指导思想.....	1
三、活动原则.....	2
四、活动主题.....	2
五、组织机构.....	2
六、活动安排.....	3
七、评价内容.....	3
1、商誉水平.....	4
2、质量水平.....	5
3、品牌水平.....	6
八、评价程序.....	8
九、荣誉及回报.....	9
附录 1. 百姓放心品牌（食品、餐饮行业）评价申报自评表.....	11
附录 2. 百姓放心品牌（食品、餐饮行业）申报单位承诺书.....	13
附录 3. 百姓放心品牌（食品、餐饮行业）标识.....	14

## 一、政策背景

2019年5月10日，李克强总理在第三个全国品牌日系列活动期间作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，促进先进制造业和现代服务业发展，是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推动高质量发展的重要举措。

为助力我省名优企业、名优产品品牌提升，维护企业合法权益，提升企业市场竞争力，使得品牌发展理念进一步加强，品牌发展氛围越加浓厚，品牌创建和消费行为更加自觉，更好推动品牌强国战略的实施。

## 二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“十九大”精神为指引，以“百姓放心品牌，让生活更美好”为主题，用质量铸就品牌，以品牌铸就的发展。汇聚各方力量，加快食品餐饮行业品牌建设，从而深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展。

## 三、活动原则

自愿参与、公开公正、科学评价、权威发布

## 四、活动主题

百姓放心品牌，让生活更美好。

## 五、组织机构

指导单位：

山西省科学技术协会

山西日报报业集团

**主办单位：**

山西省商业联合会

山西省品牌与标准化建设促进会

山西省科技传播中心

山西省旅游商会

山西省名优土特新产品协会

山西省社会事务调查中心

山西省百姓放心品牌评价办公室

**协办单位：**

山西省食品科学技术学会

山西省食品工业研究所

山西省农产品质量安全促进会

山西省饭店业商会

山西省统计学会

山西省统计科学研究所

**承办单位：**

山西省食品安全产业技术创新联盟

山西龙城壹号文化传媒有限公司

**支持媒体：**

平面媒体：中国质量报、山西日报、山西晚报、山西经济日报、山西市场导报、科学导报、山西科技报、山西农民

报、太原晚报、今日农业；

广播电视：黄河电视台、山西广播电视台经济频道、山西广播电视台综合广播；

网络媒体：新华网、人民网、中新网、中国网、中华网、中国青年网、山西新闻网、黄河新闻网、山西网络台、太原新闻网、今日农业网、三晋食品安全网、山西调查网、放心食品网；

**活动公正：**太原市城北公证处

## **六、活动安排**

### **1. 品牌申报阶段：8月12日开始**

自主申报、百姓推荐、行业协会推荐；提交百姓放心品牌（食品、餐饮行业）评价申报自评表与承诺书（见附件1，附件2），连同附件1中规定的其他材料一并上报。

**2. 入围资格审查：**按照《百姓放心品牌（食品、餐饮）评价通则》审查企业资格，并上传。

### **3. 百姓满意度调查：**以微信方式广泛征集百姓意见

### **4. 三晋食品安全行：2019年8月18日-10月31日**

组织主流媒体，行业专家走进各企业开展**三晋食品安全行**媒体采风报道活动。结合专家现场评审，根据企业报送材料和评价通则要求，现场审核打分。

### **5. 专家评审总结：**2019年11月，召开专家评审会

### **6. 结果公示：**2019年11月18日



在主流媒体对拟表彰品牌进行公示为期 10 天，请百姓给予监督。

7. 颁奖典礼：择机举行颁奖典礼。

## **七、评价内容**

### **1、商誉水平：**

(1) 在履行社会责任、提高员工待遇、引导市场发展方面应具有重要的保障作用，商业履约状况良好，并对经营业绩贡献突出。

(2) 税费证明：税务部门的年度完税证明和其他相应证明材料；

(3) 法人征信：法人或主要负责人的征信报告；

(4) 员工保障：员工工资表、员工社会保险缴费凭证、其他证明材料；

(5) 履约情况：相关商业合同、无相关法律纠纷的证明材料；

(6) 社会责任：参与公益活动、组织公益捐助等活动证明、证书；

### **2、质量水平**

(1) 生产保障：

员工安全生产、质量管理意识强，有规范的员工健康管理制度；

有稳定、安全的生产环境，严格按照国家相关规定组织生产，生产设施设备运行、维护情况良好；

严格执行食品检验等相关规定，有完备、详细的原料、加工、生产、运输、销售等记录。产品质量稳定、工艺流程

规范，近 3 年在各级各类质量监督检查中均达到合格及以上水平；

#### （2）质量管理：

积极推进产品质量水平提升与技术攻关，有相应的工作机制、机构、人员和费用投入，效果明显；

获得的市级以上政府（含市级）、省级以上政府相关部门（含省级政府部门）产品、质量、管理等相关奖励；

建立以市场为导向、产学研相结合的质量水平管理创新体系，承担或参与相关研发、标准制（修）定，获相关专利、技术创新奖励等；

有持续、具体、高效的质量提升与管理创新措施，员工持续开展各种产品研发、技术改进、质量管理能力提升等活动。

通过 ISO9000 质量体系、ISO22000 食品安全管理体系、HACCP 或其他质量管理体系认证。

#### （3）运营能力：

规模居所在地区同行业前列，拥有稳定的消费群体，客户满意度高、市场占有率高；

年销售额、实现利税，工业成本费用利润率居省内同行业前列，并且由正规机构出具年度审计报告；

每年委托相关机构进行顾客认知度、满意度等测评，且上年度测评结果良好。

#### （4）创新能力：

应用大数据、人工智能等“互联网+”信息技术手段进

行产品创新、技术创新、管理创新、营销创新的比例水平高；

近 3 年在技术创新、工艺创新、知识产权和商标保护等方面有具体明确的举措，获得各级各类相关奖励。

### 3、品牌水平

#### (1) 品牌战略：

品牌建设纳入组织总体发展战略，有明确的品牌发展战略规划、品牌策划和品牌发展体系；

建立有品牌创新管理组织机构，坚持完善品牌创新相关体系文件、规划和制度建设；

凸显组织、产品或服务的差异化发展优势，监控、追踪品牌战略执行效果，并及时修正方案。

#### (2) 品牌建设：

积极开展品牌创建工作，近 3 年获得各级各类品牌管理创新等领域的奖励和荣誉；

注重形成稳定并被组织成员认同的品牌文化，产品市场覆盖范围广，顾客满意度高，并积极打造、建设（国际、国内、行业、地区）知名品牌；

持续关注产品或服务的品牌价值，市场占有率及变化情况，主动通过政府部门或权威的第三方机构进行具有说服力的品牌价值评估，并定期发布相关报告。

#### (3) 品牌保护：

具有强烈的品牌安全管理、品牌知识产权保护意识，应建立品牌市场调查、问题反馈及追溯管理体系；

在生产和服务各环节收集、识别潜在的品牌风险信息，分析并确定风险点，应制定相应的品牌安全防控预案；

有持续、明确的 brand 保护行为，应具备通过法律手段、公共关系等维护和保护组织品牌的能力。

#### （4）品牌推广：

能够通过品牌推广、文化活动、市场经营活动等行为传递出的信息产生品牌认同，品牌产品或服务具有良好的社会认知度；

品牌覆盖范围广、具有一定数量的品牌忠诚顾客，在履行社会责任、提高员工待遇、引导市场发展方面应具有重要的保障作用，并对经营业绩贡献突出；

具有持续、明确的品牌推广制度体系与组织行为，有典型事例、人物或成功案例。

#### （5）品牌价值：

具有稳定的品牌价值信息获得渠道，能够通过政府部门或权威第三方机构获得对本组织品牌价值相关信息的客观评价；

具有稳定的品牌发展模式研发与创新投入，投入占销售收入（总产值）一定比例，高学历（本科及以上）、高技能（高级技工及以上）员工数量超过行业平均水平；

通过品牌价值提升经营活动业绩，推动社会进步、保障社会安全，树立“品牌制造”或“品牌服务”等良好形象。

## **八、荣誉及回报**

1. 获奖企业入选“百姓放心品牌计划”。
2. 获奖企业可优先参加山西省食品安全产业技术创新联盟组织的论坛、培训、展览会、促销等活动；
3. 获奖企业可优先参加省内外交流及投资项目洽谈会

等活动；

4. 获奖企业将得到协助申报招商引资或融资、申请国家扶持政策等；

5. 为获奖企业对接各类销售平台，拓展销售渠道；

6. 为获奖企业免费提供社区科普屏媒一个月品牌宣传服务；

7. 为获奖企业提供企业新品上市、领导视察、年节庆典、纪念活动、产品策划及信息服务；

8. 为获奖企业提供企业战略规划、科技成果转化、投资融资、法律咨询服务；

9. 为获奖企业在商标注册、食品检测、食品安全体系认证、品牌价值评价等提供系列服务。

## 附录 1.

### 百姓放心品牌（食品、餐饮行业）评价申报自评表

单位名称		品牌名称	
创立时间		单位性质	
所属行业		员工人数	
注册资本	万元	单位地址	
法定代表人		联系电话	
E-mail		单位网址	
联系人姓名		所在部门	
职 务		联系电话	
微信号		E-mail	
商誉水平（自述）			
<p style="text-align: center;">（可加页）</p>			
质量水平（自述）			
<p style="text-align: center;">（可加页）</p>			
品牌水平（自述）			
<p style="text-align: center;">（可加页）</p>			
法定代表人：（签字）		单位盖章：（公章）	
		年      月      日	

申报单位除提交上表外，还应提供以下材料并加盖申报单位公章：

- a) 营业执照、法人身份证复印件；
- b) 获得商标注册等有关文件复印件；
- c) 完税证明；
- d) 企业缴纳社保凭证；
- e) 近三年资产负债表和损益表（加盖企业财务章）；
- f) 企业的产品介绍、发展情况及材料，企业文化介绍和相关材料；
- g) 申报产品的相关健康功能的科学证据，附正规报刊、杂志发表的研究报告复印件；
- h) 获得的社会荣誉和相关材料正面复印件；
- i) 由国家评价认可的质量检测机构出具的产品质量报告复印件；
- j) 社会第三方出具的品牌满意度、市场认知度等调查报告；
- k) 申报单位认为可以作为支撑材料的其他材料。

**（请各参评企业将纸质版材料装订成册邮寄至组委会秘书处；电子版扫描件材料压缩包发送至邮箱 [sxdc229@163.com](mailto:sxdc229@163.com)）**

## 附录 2.

### 百姓放心品牌（食品、餐饮行业）申报单位承诺书

#### 承诺书

我单位郑重承诺：已充分了解百姓放心品牌（食品、餐饮）评价规则，愿意履行相关义务、接受监督检查，此次申报“百姓放心品牌（食品、餐饮行业）”所提供的申报表及相关资料均真实有效，如因我单位提供的材料真实性问题而导致的一切后果和法律责任均由我单位承担。

法定代表人（签字）：

单位（盖章）：

年 月 日



### 附录 3.

#### 百姓放心品牌标识

百姓放心品牌标识见图：



说明：

1. 标识的中间黄色部分为 M25, Y59。标识外圈渐变部分：最亮部分 M7, Y4。中间部分 M47, Y56。最暗部分 M87, Y65。
2. 标识由评价办公室提供印刷原图，统一使用。
3. 任何单位和个人未经许可不得使用百姓放心品牌标识。